附件: 2022 年度项目支出绩效自评表

2022 年度项目清单

序号	项目名称	合计
1	文化馆物业	20.0
2	文化馆水电费	10.0
3	"非物质文化遗产"普查申报保护工程	14.8
4	铜陵市庆"六一"少儿专场文艺汇演、铜娃艺术团对外交流演出经费	8.5
5	老年书画经费	1.0
6	群众文艺创作、交流演出,参加省内外各项赛事扶持资金	2.0
7	业余文艺骨干培训辅导班经费	2.0
合计		58. 3

1、文化馆物业项目支出绩效自评表

项目名称	文化馆物业						
主管部门	130-铜陵市文化	和旅游局		实施单	130004-	-铜陵市文位	化馆 (铜陵
	130-铜陵市文化和旅游局			位	市非物	勿质文化遗	产保护)
项目资金		年初	全年	全年执			
		预算	预算		分值	执行率	得分
(万元)		数	数	行数 			

			年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	20	20	20	_		
			上年结转资金	0	0	0	_		
			其他资金	0	0	0	_		
年			预期目标		实际	完成情况			
年度总体目标	满足	文化	馆安保、保洁需要,维护	场馆安全	全和环境	满足文化	、 馆安保、	保洁需要,	维护场馆
体 目 标	卫生。确保全年馆内安全无事故,维持全年安全					安全和环	「境卫生。	确保全年的	官内安全无
74,	常运	转。		事故,维	持全年	安全正常运	转。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
结	产出指标) ;	免费开放天数		≥310 天	310	5	5	
绩效指标		维护保障场馆面积			7000	5	5		
	(50 分)	标	免费开放天数		≥310 天	310		0	
			维护保障场馆面积		\leq	7000		0	

			7000					
			平方					
			米					
			严格					
			执行					
		ᄶᇓᅷᆡᇇᄼᄱᅛ	相关	达成预	F	_		
		经费支出合规性	财经	期指标	5	5		
			法规、					
			制度					
	E		物业					
	质量			管理				
			服务					
	指 1		规范、					
	标	17 heb 77 d.	高效	达成预	_	_		
		场馆卫生	有序,	期指标	5	5		
			全馆					
			环境					
			卫生					
			整洁					
		安全事故率	=0 次	0	10	10		

_							
			严格				
			执行				
		ᄶᆂᅷᆡᆺᄼᄱᅛ	相关	达成预		0	
		经费支出合规性	财经	期指标		0	
			法规、				
			制度				
			物业				
			管理				
			服务				
			规范、				
		场馆卫生	高效	达成预		0	
		勿旧工工	有序,	期指标		O	
			全馆				
			环境				
			卫生				
			整洁				
		安全事故率	=0 次	0		0	
	时	经费支出时效性	=1年	1	10	10	
	效						
	指	经费支出时效性	=1 年	1		0	
	标						
	成	物业经费	€30	20	10	10	

	本		万				
	指	物业经费	€30	20		0	
	标		万				
	经	1	=11	1	0	0	
	济						
	效						
	益	1	=11	1		0	
	指						
	标						
د	ut.	7.14日 十 口 エゾー 、	影响	7. 1. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4.			
	效 益 	对提高市民群文兴趣和体验感的 影响程度	程度	达成预	5	5	
			较高	期指标			
	省 、		影响)			
	示社		程度	达成预	5	5	
	30 会		较高	期指标			
分 - 分	分) 效		影响	\\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\			
	益	对提升文化馆知名度的影响程度	程度	达成预	10	10	
	指		较高	期指标			
	标		影响	71			
		对提高市民群文兴趣和体验感的 影响程度	程度	达成预		0	
			较高	期指标			
		对文化馆长期安全稳定运行的影	影响	达成预		0	

	响程度	程度 较高	期指标			
	对提升文化馆知名度的影响程度	影响 程度 较高	达成预 期指标		0	
生态效益指标	1	=11	1		0	
可	对文化馆长期安全稳定运行的可持续影响程度	影响 程度 较高	达成预 期指标	5	5	
持续影	对促进文化馆发展的可持续影响程度	影响 程度 较高	达成预 期指标	5	5	
响指标	对文化馆长期安全稳定运行的可持续影响程度	影响 程度 较高	达成预期指标		0	
	对促进文化馆发展的可持续影响程度	影响程度	达成预 期指标		0	

			较高				
满		公众满意率	≥95%	100	10	10	
意	满						
度	意						
指	度	公众满意率	≥95%	100		0	
标	指	公,从俩总华	<i>≥</i> 90%	100		U	
(10	标						
分)							
总分					100	100.00	

2、文化馆水电费项目支出绩效自评表

项目名称		文化馆水电费						
主管部门	130-铜陵市文化	实施单		4-铜陵市文 ī非物质文化 护)				
项目资金		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	_			

			上年结转资金	0	0	0	_			
			其他资金	0	0	0	_			
年度			预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	满足文	文化馆7	(电需要,维护场馆照明及各种设备正常			基本满足	已文化的	官水电需要,	维护场	
目 标	运行。					馆照明》	及各种证	设备正常运	行 。	
		=							偏差原	
	一级	级	— /17. +K. + =		年度指	实际完	八压	⁄担八	因分析	
	指标	指	三级指标		标值	成值	分值	得分	及改进	
		标							措施	
		数	/於+トト /口『卒+フ /☆ 示記・1口		≤7000	7000	10	10		
		量	维护保障场馆面积 		平方米	7000	10	10		
		指	/A-4-4-/17 11-2-17 1-2-		≤7000	7000		0		
结		标	维护保障场馆面积		平方米	7000		0		
绩效指标	** *1 1				严格执					
标	产出指标				行相关	计比范				
	(50	岳	经费支出合规性		财经法	达成预 期指标	10	10		
		质量			规、制	为11日7小				
	分)				度					
		指标	-v +1 (#\w\		壮 佛	达成预	10	10		
		标	水电供给		持续	期指标	10	10		
				奴弗士山人		严格执	达成预		0	
			经费支出合规性		行相关	期指标		0		

				财经法 规、制 度				
			水电供给	持续	达成预 期指标		0	
		时	经费支出时效性	=1年	1	10	10	
		效						
		指	经费支出时效性	=1年	1		0	
		标						
				\leqslant				
		成	水电费	144000	100000	10	10	
		本		元				
		指		\leqslant				
		标	水电费	144000	100000		0	
				元				
		经	1	=11	1		0	
於	拉益	济						
	标	效						
	30	益	1	=11	1		0	
	分)	指						
	,	标						
		社	1	=11	1		0	

	会 效 益 指 标	1	=11	1		0	
	生态效益指标	1	=11	1		0	
	可持续	对文化馆长期安全稳定运行的 可持续影响程度	影响程度较高	达成预 期指标	30	30	
	影响指标	对文化馆长期安全稳定运行的可持续影响程度	影响程度较高	达成预 期指标		0	
满意 度指	满意	公众满意率	95%	达成预 期指标	10	10	
标 (10	度指	公众满意率	95%	达成预 期指标		0	

	分)	标					
			总分		100	100.00	

3、"非物质文化遗产"普查申报保护工程项目支出绩效自评表 (2022年度)

巧	5月名称	"	非物质力	文化遗产	"普查申	报保护コ			
<u> </u>	三管部门	130-铜陵市文化和旅游局			实施	130004	一铜陵市文化	上馆(铜陵市	
	- E thi 1	130 胸灰巾文件	单位非物质文化遗				物质文化遗产	产保护)	
			年初	全年	全年				
			预算	预算	执行	分值	执行率	得分	
			数	数	数				
巧	页目资金	年度资金总额:	14.8	14.8	14.8	10	100. 00%	10.00	
((万元)	其中: 本年财政拨款	14.8	14.8	14.8	_			
		上年结转资金	0	0	0	_			
		其他资	0	0	0				
		金	0	0	0				
年度		预期目标				实际	示完成情况		
年度总体目标					有效的	保护、传	字际完成情况 字、传承、利用非物质文化遗		
目 标 	沐 尔、 传承、	、利用好非物质文化遗	•		产。				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值		分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
			67 位市级传承人	≥500 元/人	1000	20	20	
		数量	39 项市级非遗项目	> 10000 元/项 目	0		0	
绩效指标	产出	指标	67 位市级传承人	≥500 元/人	1000		0	
	指标 (50 分)		39 项市级非遗项目	≥ 10000 元/项 目	0		0	
		质量指标	经费支出合规性	严 执 各 财 法 制 度	达成 预期 指标	15	15	

		经费支出合规性	严执各财法制 制	达成 预期 指标		0	
	时	经费支出时效性	=1年	1	15	15	
	效						
	指	经费支出时效性	=1年	1		0	
	标						
	成	1	=11	1		0	
	本						
	指	1	=11	1		0	
	标						
	经	1	=11	1		0	
	济						
效益	效						
指标	益	1	=11	1		0	
(30	指						
分)	标						
	社	传播非遗文化	传播	达成	15	15	
	会	14.1用北层人化	有效	预期	10	10	

		效			指标			
		益		1-1- LTF	达成			
		指	传播非遗文化	传播	预期		0	
		标		有效	指标			
		生						
		态						
		效	1	=11	1		0	
		益		-11	1		U	
		指						
		标						
		可			达成			
		持	非遗项目和传承人	延续	预期	15	15	
		续			指标			
		影			达成			
		响	 非遗项目和传承人	延续	预期		0	
		指		, _ , ,	指标			
		标						
	满意	满	项目及传承人	≥95%	100	10	10	
	度指	意						
	标 (10	度	 项目及传承人	≥95%	100		0	
		指		/ 50/0	100		U	
	分)	标						

总分 100 100.00

4、铜陵市庆"六一"少儿专场文艺汇演、铜娃艺术团对外交流演出经费项目支出绩效自评表

项	[目名称	铜陵市庆"六一"	少儿专:	场文艺汇》	寅、铜娃	艺术团对	 外交流演	出经费
主	管部门	130-铜陵市文化和旅游局			实施	130004	一铜陵市文	化馆(铜
	, EI HAI 1	100 (1)(1)(2)		17-5	単位	陵市非物质文化遗产保护)		
			年初	人 左葯	全年			
			预算	全年预 算数	执行	分值	执行率	得分
			数	异级 	数			
项	目资金	年度资金总额:	8. 5	8. 5	8. 5	10	100.00%	10.00
(万元)	其中: 本年财政拨款	8. 5	8. 5	8. 5	_		
		上年结转资金	0	0	0	_		
		其他资	0	0	0			
		金		0				
年度		预期目标					完成情况	
年度总体目标	圆满完成铜	满完成铜陵市庆"六一"少儿专场文艺汇演,铜				圆满完成铜陵市庆"六一"少儿专		
标	娃艺术团积	极对外交流演出。			场文艺	场文艺汇演,铜娃艺术团积极对外		

					交流演	出。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
		数	铜娃艺术团交流演出	=2 场	2	10	10	
		量	六一汇演	=3 场	3	10	10	
	24.	指标	铜娃艺术团交流演出	=2 场	2		0	
结		标	六一汇演	=3 场	3		0	
绩效指标	产出指标	质	经费支出合规性	严格执 行各项 财经法 规、制度	达成 预期 指标	10	10	
	(50 分)	量	场次完成率	=100%	100	5	5	
		指标	每场观众	≥600 人	600	5	5	
			经费支出合规性	严格执 行各项 财经法	达成 预期 指标		0	

			规、制度				
		场次完成率	=100%	100		0	
		每场观众	≥600	600		0	
			人				
	时	经费支出时效性	=1年	1		0	
	效						
	指	经费支出时效性	=1年	1		0	
	标						
			\leq				
	成	演出经费	1200000	85000	10	10	
	本		元				
	指		\leq				
	标	演出经费	1200000	85000		0	
			元				
效	经	1	=11	1		0	
益	济						
指	效						
	益	1	=11	1		0	
(30	指						
分)	标						
71)	社	对提高市民群文兴趣和体验感	影响程	达成	10	10	

会	的影响程度	度较高	预期			
效			指标			
益		見くの台手口	达成			
指	对提升文化馆知名度的影响程	影响程	预期	10	10	
标	度	度较高	指标			
	对相声字目形立处构和体形局	見公山台千口	达成			
	对提高市民群文兴趣和体验感的影响程度	影响程	预期		0	
	的影响程度	度较高	指标			
	对提升文化馆知名度的影响程	慰·哈 和	达成			
	度	影响程度较高	预期		0	
	· [交	及权同	指标			
生						
态						
效	1	=11	1		0	
益	1	-11	1			
指						
标						
可	对促进文化馆发展的可持续影	影响程	达成			
持	响程度	度较高	预期	10	10	
续	TF9/127/X	/又1以1円	指标			
影	对促进文化馆发展的可持续影	影响程	达成		0	
响	响程度	度较高	预期		0	

	指			指标			
	标						
满		观众满意度	≥95%	100	10	10	
意	满						
度	意						
指	度						
标	指	观众满意度	≥95%	100		0	
(10	标						
分)							
		总分			100	100.00	

5、老年书画经费项目支出绩效自评表

项目名称	老年书画经费						
主管部门	130-铜陵市文化和旅游局			实施	130004-铜陵市文化馆(铜		化馆(铜
工目助11				単位	陵市非物质文化遗产保护)		贵产保护)
		年初	全年	全年			
项目资金		预算	预算	执行	分值	执行率	得分
(万元)		数	数	数			
	年度资金总额:	1	1	1	10	100.00%	10.00

			其中:本年财政拨款	1	1	1	_			
					0	0				
			上年结转资金	0	0	0	_			
			其他资	0	0	0	_			
	T		金							
年度			预期目标		实际完成情况					
年度总体目标	1 □ 1 □ 1 □	T 딮 北/	노사교고(테린션)비 스네	/r 豆	-	积极开展老年书画及摄影培训、创				
日 标 	积倣ナ	†展老	年书画及摄影培训、创	作、展览	<u> </u>	作、展				
		<u> </u>			左莊	分 [二			偏差原	
	一级 级 指标 指	级	— /az +k-↓=:		年度	实际	公估	7 ⊟ 1 \	因分析	
		指	三级指标		指标	完成	分值	得分	及改进	
		标			<u>值</u>	值			措施	
		数	 培训期 		=3 期	3	10	10		
结		量	展览次数		=2 次	2	10	10		
绩效指标	产出	指	培训期		=3 期	3		0		
	指标	标	展览次数		=2 次	2		0		
	(50	压			严格					
	分)	质			执行	达成				
		量	经费支出合规性		相关	预期	15	15		
		指			财经	指标				
		标			法规、					

			制度				
			严格				
			执行	4-H;			
		经费支出合规性	相关	达成 预期		0	
		(经页文山百观性 	财经	指标		0	
			法规、	1870			
			制度				
	时	1	=11	1		0	
	效						
	指	1	=11	1		0	
	标						
			=				
	成	老年书画经费	30000	10000	15	15	
	本		元				
	指		=				
	标	老年书画经费	30000	10000		0	
			元				
效益	经	1	=11	1		0	
指标	济						
(30	效	1	=11	1		0	
分)	益						
	指						

	标						
		对相方主户形立业物和体心感	影响	达成			
		对提高市民群文兴趣和体验感 的影响程度	程度	预期	10	10	
		口7家夕叫97生/交	较高	指标			
	社	对提升文化馆知名度的影响程	影响	达成			
	会	度	程度	预期	10	10	
	效	汉	较高	指标			
	益指	 対提高市民群文兴趣和体验感	影响	达成			
			程度	预期		0	
	标	1157年7月11人	较高	指标			
		对提升文化馆知名度的影响程度	影响	达成			
			程度	预期		0	
			较高	指标			
	生						
	态						
	效	1	=11	1		0	
	益	_		_			
	指						
	标						
	可	对促进文化馆发展的可持续影	影响	达成	10	10	
	持	响程度	程度	预期	10		

	续		较高	指标			
	影响指标	对促进文化馆发展的可持续影响程度	影响程度较高	达成 预期 指标		0	
满意	満	公众满意率	≥95%	100	10	10	
度指标	意度	八人洪辛劳	> 05₩	100		0	
(10 分)	指标	公众满意率	≥95%	100		0	
	总分				100	100.00	

6、群众文艺创作、交流演出,参加省内外各项赛事扶持资金 项目支出绩效自评表

项目名称	群众文艺创作	群众文艺创作、交流演出,参加省内外各项赛事扶持资金						
主管部门	130-铜陵市文化和旅游局			实施	130004	一铜陵市文	化馆(铜陵	
工目助11				单位	市非物质文化遗产保护)			
项目资金		年初 全年		全年	分值	执行率	得分	
(万元)				执行	70°1 <u> </u> 	1八八字	1守刀	

				数	数	数			
			年度资金总额:	2	2	2	10	100.00%	10. 00
			其中: 本年财政拨款	2	2	2	_		
			上年结转资金	0	0	0	_		
			其他资金	0	0	0	_		
年度			预期目标				实际	完成情况	
年度总体目标	创作化	尤秀作。	品,积极参加省内外各	创作优秀作品,积极参加省内外各工赛事和展演。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标 值	字际 完成 信	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
绩		数	优秀作品数		≥2 部	2	10	10	
· · · · · · · · · · · · · ·	产出	量	赛事及展演数		≥8 场	8	10	10	
	指标	指	优秀作品数		≥2 部	2		0	
	(50	(50 标	赛事及展演数		≥8 场	8		0	
	分)	质	演出时效性		=1年	1	5	5	
			演出参与度		≥95%	95	5	5	

		指	演出时效性	=1年	1		0	
		标	演出参与度	≥95%	95		0	
		时	经费支出时效性	=1年	1	10	10	
		效						
		指	经费支出时效性	=1年	1		0	
		标						
				\leqslant				
		成	扶持资金	80000	20000	10	10	
		本		元				
		指		\leq				
		标	扶持资金	80000	20000		0	
				元				
		经	1	=11	1		0	
		济						
	效益	效						
	数益 指标 (30 分) -	益	1	=11	1		0	
		指						
		标						
		社		有效	达成			
		会	提升基层公共文化水平	提升	预期	10	10	
		效			指标			

	益指标	对提升文化馆知名度的影响程度	影响 程度 较高	达成 预期 指标	10	10	
	•	提升基层公共文化水平	有效 提升	达成 预期 指标		0	
		对提升文化馆知名度的影响程度	影响程度较高	达成 预期 指标		0	
	生态效益指标	1	=11	1		0	
:	可持续	群众参与基层公共文化积极性	不断提升	达成 预期 指标	5	5	
	影响指	对促进文化馆发展的可持续影响程度	影响 程度 较高	达成 预期 指标	5	5	

	标	群众参与基层公共文化积极性	不断提升	达成 预期 指标		0	
		对促进文化馆发展的可持续影	影响	达成			
		构促近文化语及版的可持续影	程度	预期		0	
		"你们主义	较高	指标			
满意	满	公众满意率	≥95%	100	10	10	
度指	意						
标	度						
(10	指	公众满意率	≥95%	100		0	
分)	标						
总分					100	100.00	

7、业余文艺骨干培训辅导班经费项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		业余文艺骨干培训辅导班经费						
主管部门	120 短陵主文化	120 短陸主立仏和乾遊旦			130004-	一铜陵市文	化馆(铜陵	
工目的11	130-铜陵市文化和旅游局			単位	市非物质文化遗产保护)			
项目资金		年初 全年		全年	分值	执行率	得分	
(万元)		 预算 预算		执行		外们单	15分 	

				数	数	 数			
			年度资金总额:	2	2	2	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	2	2	2	_		
			上年结转资金	0	0	0	_		
			其他资金	0	0	0	_		
年度			预期目标			实际完成情况			
年度总体目标		加强全	民艺术普及,开办公益	培训班。		加强了	全民艺术	普及,圆溢	 病完成公益
标	ANAL NO PROPERTY AND A METAL WILL						班培	训工作。	
				年度	实际			偏差原	
	一级二级		 三级指标	指标	完成	分值	得分	因分析	
	指标	旨标 指标		值	值			及改进	
									措施
					\geqslant				
绩			培训人次		7000	9204	10	10	
绩效指标	产出				人次				
	指标	数量	 培训班期数 		=3 期	3	10	10	
	(50	指标			>				
	分)		培训人次		7000	9204		0	
					人次				
			培训班期数		=3 期	3		0	

	质量	骨干培训合格率	≥95%	100	10	10	
	指标	骨干培训合格率	≥95%	100		0	
		培训班时效性	≥3季	3	5	5	
	时效	 经费支出时效性 	=1年	1	5	5	
	指标	培训班时效性	≥3季	3		0	
		经费支出时效性	=1年	1		0	
	成本	培训辅导班经费	≤5万	2	10	10	
	指标	 培训辅导班经费 	≤5万	2		0	
	经济	1	=11	1		0	
	效益 指标	1	=11	1		0	
效益 指标	社会	对培训人员综合素质的改善或 提升程度	较高	达成 预期 指标	15	15	
(30 分)	対益指标	对培训人员综合素质的改善或提升程度	较高	达成 预期 指标		0	
	生态效益指标	1	=11	1		0	

		可持续影	培训工作为文化和社会发展提供长期人才储备	较高	达成 预期 指标	15	15	
		响指 标	培训工作为文化和社会发展提供长期人才储备	较高	达成 预期 指标		0	
ì	满意		公众满意率	≥95%	100	10	10	
	度指 标 (10 分)	满意 度指 标	公众满意率	≥95%	100		0	
	总分			,		100	100.00	